

# Beleidsplan 2025-2027

## *Van Aanloophuis naar Aanloophuis met een Diaconaal Centrum*

*Als je vertrouwen hebt, hoef je niet de hele trap te kunnen zien, om de eerste trede te durven betreden (Martin Luther King)*

### Aanleiding en doel

Het Aanloophuis “Oer de Brêge” is een kerkelijk initiatief dat gericht is op het bieden van een veilige en ondersteunende plek voor mensen in onze gemeenschap die tijdelijk behoefte hebben aan een luisterend oor, praktische hulp of sociale interactie. Wij hebben dit jaar het 35-jarig lustrum gevierd en dat was heel bijzonder. Vijfendertig jaar met alle mooie en moeilijke verhalen van bezoekers, de veerkracht die ze laten zien én de inzet en motivatie van zoveel vrijwilligers. Een oecumenisch initiatief om dankbaar voor te zijn en trots.

Toch hebben we (vrijwilligers, bestuur en gasten) tegen elkaar gezegd dat het anders moet! Er is sprake van een teruglopend aantal vrijwilligers en een teruglopend aantal gasten. Het aanloophuis bestaat vanaf 1989.

#### *Missie van Aanloophuis ‘Oer de Brêge’ Heerenveen*

Wij willen die brug zijn. Of het nu gaat om een gesprek, een moment van rust of gewoon een warm welkom — wij willen er zijn. Gewoon omdat jij er bent.

#### *Doel*

Dit document dient als een beleidsplan om de doelstellingen, doelgroep en aanpak van het aanloophuis te verbreden en te onderzoeken of het een plek kan zijn binnen een breder diaconaal verband. Met dit plan willen we een gesprek op gang brengen binnen de kerken, met als doel een grotere betrokkenheid te creëren en de samenwerking in het diaconaal werk te verbreden en te verdiepen. Daarnaast worden de belangrijkste randvoorwaarden om de doelen te realiseren beschreven.

### Huidige situatie

#### *Doelstelling nu*

Oer de Brêge is een stichting die als doel heeft tijdelijke hulp te willen bieden aan mensen die in geestelijke- en maatschappelijke nood verkeren. In het bijzonder gaat het om mensen die weinig sociale contacten hebben, daardoor eenzaam zijn en een steuntje in de rug wel goed kunnen gebruiken. We staan open voor alle mensen die op een of andere manier moeite hebben om hun weg te vinden in onze maatschappij. Het bereik van het aanloophuis omvat Heerenveen en wijde

omgeving. Zo nodig kunnen vrijwilligers de gasten op weg helpen naar een geschikte instantie als er meer professionele hulp nodig is. De stichting is interkerkelijk opgezet maar staat open voor alle mensen kerkelijk of niet kerkelijk, met religieuze achtergrond of zonder religieuze achtergrond. Zij wil inclusief zijn en een bijzondere plek binnen het Heerenveens sociaal domein.

#### *Gasten en activiteiten*

Het huidige aantal bezoekers op de reguliere openingstijden is wisselend. Op de vrijdagavond, zaterdagavond en zondagmiddag zijn respectievelijk gemiddeld acht, vijf en tien gasten. Eén keer per drie/vier weken is er op vrijdag een activiteit met spelletjes, bingo, barbecue of Sinterklaas. Bij gewone spelletjes avonden zijn ongeveer tien tot twaalf gasten en bij speciale activiteiten zoals bingo en Sinterklaas rond de twintig gasten. Op donderdagavond wordt om de twee weken (afgestemd met Filadelfia) een warme maaltijd gemaakt en dan komen er twaalf bezoekers (maximum). Het lijkt er sterk op dat wanneer er geen speciale activiteiten zijn we een teruglopend aantal bezoekers zien. Openingstijden zijn: vrijdagavond 19.00-22.00 uur; zaterdag 19.00 -22.00 uur en zondag van 15.00–19.00 uur. Tot slot worden onder verantwoordelijkheid van de commissie pastorale zorg enkele vieringen rondom kerst en pasen verzorgd door één van de twee huispastores waarbij 10 tot 15 gasten aanwezig zijn.

Het aanloophuis biedt naast haar eigen activiteiten ook de Stichting Houvast op de woensdagmorgen de gelegenheid om spreekuur te houden (negen tot twaalf uur) voor minima die moeite hebben met de papierwinkel of zij verzorgt uitjes.

#### *Vrijwilligers*

Op dit moment is een groep van vijftwintig vrijwilligers inzetbaar voor het invullen van de diensten, naast de kookgroep, deze is apart. Er is bij deze groep nog een sterke motivatie. Op de vrijwilligers avond is die als volgt samengevat: de motivatie om je in te zetten is samen te vatten in tweemaal LOL: Luisterend Oor, Licht, Ontmoeting, Liefdevol.

Er is echter sprake van een ouder wordende groep vrijwilligers en helaas weinig aanwas. Tevens wordt op de vrijwilligersavond opgemerkt dat de scheidslijn tussen vrijwilligers en bezoekers groter is geworden. De vrijwilligers verzorgen alles en de bezoekers kunnen hier van genieten. Het bestuur bestaat uit zes leden. Een groot deel van het bestuur hebben reeds vele termijnen er op zitten en geven aan dat wisseling van de wacht gewenst is.

#### *Het pand aan de Herenwal 2*

Het pand is eigendom van de Stichting Aanloophuis “Oer de Brêge”. Op de begane grond is een huiskamer met een open keuken en kan op twee manieren betreden worden. Achter de keuken is ook een ingang voor de huurders van de twee kamers op de eerste verdieping. Aan de achterkant begane grond een kantoor/voorraadruimte. De huiskamerinrichting van het Aanloophuis is sterk gedateerd. Stevige eiken meubelen met bruine vloer en bruine eettafels vragen om een update. Daarnaast is nog een zolder, een terras, een tuin met jeu de boules baan en een grote en kleine schuur.

#### *Organisatie*

Het organogram van de Stichting Aanloophuis “Oer de Brêge” is in principe éénvoudig. Een bestuur (bewaken van doelstelling en voorwaarden), een stuurgroep voor de coördinatie van de dagelijkse gang van zaken en een aantal werk/taakgroepen. Het gaat hierbij om de kookgroep, werkgroep

activiteiten en de pastorale commissie. Tussen deze geledingen zijn allemaal verbindingen, zodat men van elkaar weet wat er gebeurt.

## **Dromen en kansen voor het Aanloophuis “Oer de Brêge”**

Na de beschrijving van de huidige situatie van het aanloophuis willen wij hier onze dromen en kansen presenteren voor een mogelijke doorontwikkeling van het Aanloophuis. Dit doen we op basis van:

- ✓ ideeën en voorstellen die zijn voortgekomen uit de vrijwilligersbijeenkomst;
- ✓ ideeën en voorstellen bij het jubileumfeest met de bezoekers en vrijwilligers;
- ✓ onderzoek bij andere in/aanloophuizen;
- ✓ en de netwerkbijeenkomst van het DAK.

### *Vrijwilligersbijeenkomst*

Eigenlijk de vraag: Welke droom hebben wij voor het aanloophuis en wat hebben we daarbij nodig? Alle dromen die gedeeld zijn kunnen we opsplitsen in twee dromen.

#### ***Droom 1:***

***Meer gasten, meer verbreding van doelgroep/leeftijd, meer vrijwilligers, meer open.***

***Aangevuld voor sommigen met: meer verantwoordelijkheid voor gasten, samen verantwoordelijk.***

Hiervoor is nodig: gasten, vrijwilligers, financiële middelen, netwerk activeren, pr-strategie verbeteren, andere taak/verantwoordelijkheidsindeling, toerusting vrijwilligers. Inwoners Heerenveen laten weten dat we er zijn b.v. door kennismakingsavonden of stand op cultureel festival. We kunnen mogelijk door een andere opstelling meer ruimte geven aan nieuwkomers. Meer specifieke activiteiten, zoals pub quiz, filmavonden. Het zou goed zijn jongeren te motiveren om langs te komen als gast/vrijwilliger.

#### ***Droom 2:***

***Van aanloophuis naar inloophuis, naar doorloophuis, diaconaal café of wijkhuis, interkerkelijk.***

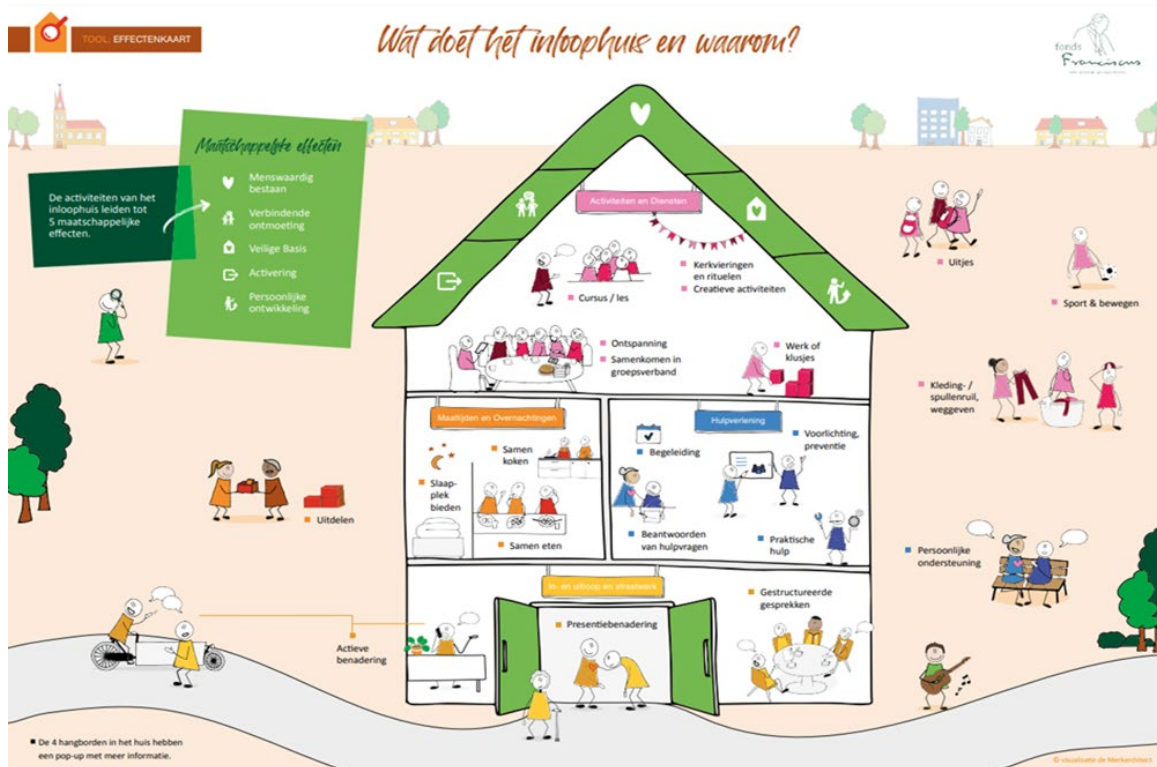
***Waar we ingebed zijn in het maatschappelijk domein en de bijbehorende contacten.***

***Aangevuld met: professionele kracht die ook aandacht heeft voor ‘gedempte Molenwijk’. Er is een diversiteit van aanbod en activiteiten: hulp bij formulieren invullen/praktische hulp en elke dag open.***

Hiervoor is nodig: gedragen door de verschillende kerkgemeenschappen, meerdere doelgroepen bereiken, vrijwilligers, financiële middelen, PR, toerusting coördinator/beroepskracht, verbinding zoeken met externen b.v. maatschappelijk werk, Caleidoscoop, Humanitas, Leger des Heils, Vluchtelingenwerk. Daarnaast is het belangrijk informatie in te winnen bij succesvolle inloophuizen (oa. Lelystad en Bolsward,) daar kunnen we van leren.

Het is goed om weer meer op training in te zetten, met als doel dat vrijwilligers zich gedragen weten en met elkaar te beseffen dat sociale veiligheid niet vanzelfsprekend is.

Met betrekking tot verantwoordelijkheid kan gekeken worden of er maaltijdgroepen gecreëerd kunnen worden en die wisselend laten voorbereiden, koken en afruimen.



## Een kans...

Er is een Diaconaal platform in oprichting. Dit platform zou een coördinatie/regiefunctie kunnen krijgen op werkzaamheden die vanuit diaconaat of vanuit die visie plaatsvinden. Belangrijke hierbij is dat de activiteiten gericht zijn op mensen met de laagste draagkracht, de minima. Voor deze groep is het steeds moeilijker om overeind te blijven.

## Voordelen van een Diaconaal Centrum

- ✓ Centrale coördinatie: met een diaconaal centrum kan er een centrale coördinatie plaatsvinden van verschillende diaconale activiteiten. Dit helpt om de inspanningen te bundelen en te zorgen voor een grotere impact.
- ✓ Verbinding tussen mensen en kerken: Het centrum kan als een brug fungeren tussen verschillende geloofsgemeenschappen en de mensen die zij willen helpen. Dit bevordert samenwerking en solidariteit.
- ✓ Diversiteit aan activiteiten: Door verschillende activiteiten te organiseren, zoals welzijn op recept, workshops, en sociale evenementen, kan het centrum een breder scala aan ondersteuning bieden aan de lokale gemeenschap.

**Participatie van gasten:** Door gasten meer verantwoordelijkheid te geven, kunnen zij actief bijdragen aan het centrum. Dit kan hun zelfvertrouwen vergroten en hen een gevoel van eigenaarschap geven.

Op dit moment zien we het programma *Welzijn op recept* vanuit de kerken, een mogelijk diaconaal spreekuur, de activiteiten van het aanloophuis en Steunpunt Minima Stichting Houvast. Ook zien we een groep jongvolwassenen in het centrum van Heerenveen die een plek lijken te zoeken en een steeds groter wordende groep arbeidsmigranten die niet mee lijken te kunnen doen en bijna onzichtbaar aanwezig in onze gemeenschap. Ook zien we bij onze huidige doelgroep dat in de weekenden de meeste voorzieningen zijn gesloten en ouderen die met de digitale wereld worstelen.

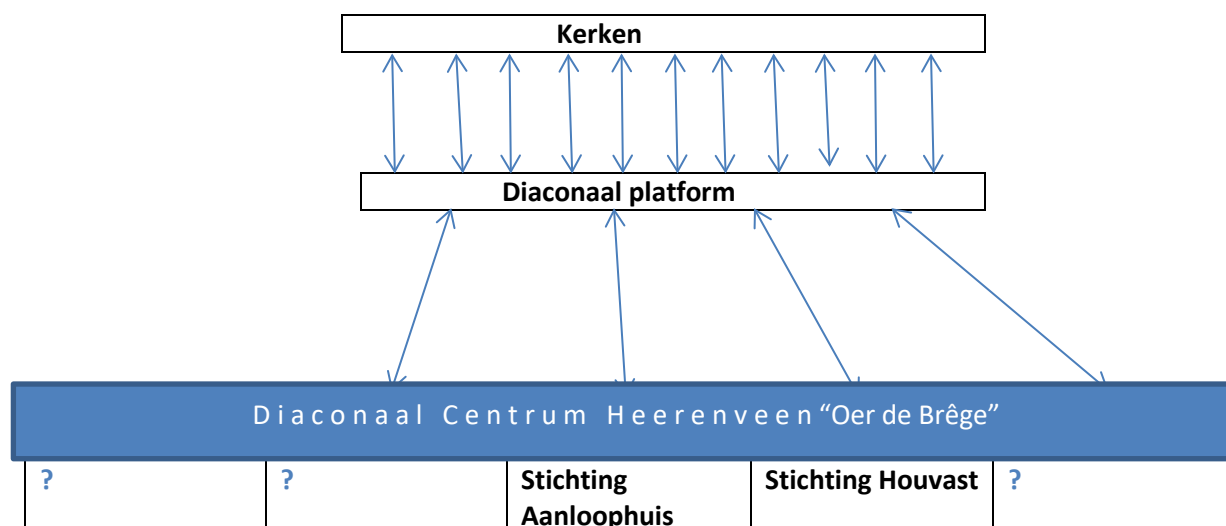
Voor deze groepen wil het aanloophuis iets betekenen. Wat zou er gebeuren wanneer deze activiteiten vanuit het aanloophuis zouden kunnen worden gedaan? Dat het aanloophuis een 'diaconaal centrum' wordt in Heerenveen? Er is dan capaciteit om te coördineren nodig. Meer activiteiten te organiseren en mensen en kerken aan elkaar te verbinden. Een tweede stap is om andere stichtingen/organisaties die passen binnen de nieuwe doelstelling een meewerkplaats te bieden. Tot slot en misschien wel het belangrijkste is het werven en ondersteunen van de vrijwilligers en het tot stand brengen van vrijwilligersbeleid (inclusief gedragscode, vertrouwenspersoon, verantwoordelijkheden vrijwilligers, etc.).

### Methodische visie

Het diaconaal centrum werkt vanuit de presentiemethode (Andries Baart) en is daardoor inclusief. In het kort gaat het hierbij om aansluiting te zoeken bij wie de ander is, met zijn of haar levensverhaal, gewoonten, verlangens, manieren van doen, en daar je zorg op afstemmen. Wat goed is voor de één, is niet altijd automatisch goed voor de ander. Niet alleen maar bezig zijn met de nodige fysieke hulp en zorg, maar alert zijn op wat mensen nog méér nodig hebben: erkenning, waardering, gezien en gehoord worden. Risicogroepen zijn bij voorbeeld: ouderen, langdurig werklozen, etnische minderheden, chronisch zieken, mensen met een verstandelijke beperking of psychische problemen en alleenstaande moeders (Zie verder bijlage 2)

### Organisatie

Onderstaand organogram kan het perspectief worden, waarin meerdere, veelal kerkelijke, initiatieven samengevoegd worden in een diaconaal centrum. Het diaconaal centrum valt inhoudelijk onder verantwoordelijkheid van het diaconaal platform als verzamelplek waar initiatieven van diaconaal werk besproken en/of geïnitieerd worden.



Voor het aanloophuis ontstaat dan een verbinding met andere activiteiten die aanvullend kunnen zijn en andersom. Daarnaast kan ook een bredere doelgroep bereikt worden. Het aanloophuis aan de Herenwal biedt hierbij een mooie plek aan voor initiatieven op verschillende terreinen: ontmoeting, creativiteit, sociale ondersteuning en misschien ook een outreachende functie (met de bakfiets de wijk in) voor de buurt. Het bestuur kan zich de komende tijd, samen met de werkgroep vernieuwing, vooral richten op de nieuwe ontwikkelingen (externe contacten, financiën, pr, etc.) en de pr-

werkgroep kan misschien opgaan in de stuurgroep (vaak dezelfde mensen), waardoor de menskracht effectiever wordt ingezet in het proces van verandering.

### **Wat willen we bereiken?**

Met de transformatie van het huidige aanloophuis bieden we een huislijke plek voor een brede en diverse doelgroep en zetten we in op een totaal van 2.500 bezoekers per jaar vanaf 2026. Dit is een stijging van bijna 1.000 bezoekers t.o.v. vorige jaren! Ter vergelijking in 2024 had het aanloophuis 1.570 bezoekers op 187 inloophmiddagen/avonden.

Maar om de beoogde bezoekers te kunnen ontvangen en het aanbod 'huislijke plek' te kunnen bieden is een ruimere openstelling van het aanloophuis en het aanstellen van een parttime beroepskracht een absolute must. Immers, met een verruiming van de openingstijden bieden we nieuwe groepen in Heerenveen en omgeving de mogelijkheid ons op meer dagdelen en vaker te bezoeken. En voor het mede vorm en inhoud geven, het coördineren van de inzet van vrijwilligers en om de transformatie gestalte te geven, is de aanstelling van een betaalde medewerker nodig om deze doelstelling te kunnen realiseren.

### **Financiën**

Ten behoeve van de gewenste transformatie naar het Diaconaal Centrum en het mede hieraan invulling geven, zowel inhoudelijk als uitvoerend, is het volgende noodzakelijk:

- ✓ verruiming van de openstelling;
- ✓ personele ondersteuning in de vorm van een parttime beroepskracht;
- ✓ een bescheiden bouwtechnische aanpassing van de benedenverdieping en
- ✓ nieuwe inrichting voor de gastenruimte.

Bovenstaande betekent dat er extra middelen nodig zijn voor:

- ✓ Verbouwing en inrichting, waarvoor éénmalig een bedrag nodig is € 40.000,-;
- ✓ coördinatie voor vijf jaar € 35.000,- p/j.

### **Begroting**

De huidige activiteiten kunnen blijven doorgaan en worden gefinancierd door giften van vooral kerken. Wat echter knelt op dit moment is de werving en begeleiding van vrijwilligers. Die is onvoldoende. Tevens moet vrijwilligersbeleid ontwikkeld worden. Hiervoor is professionele inzet van groot belang.

Inloophuizen worden gefinancierd door kerken, plaatselijke overheden en fondsen. Gesprekken zullen in eerste instantie met de kerken moeten plaatsvinden omdat het een kerkelijk initiatief is en draagvlak voorwaarde is. Daarnaast zal met de gemeente Heerenveen gesproken moeten worden en bij fondsen financiële ondersteuning gezocht worden. Voor financiële ondersteuning kan, naast kerkelijke bijdragen, gekeken worden naar:

- Oranjefonds.
- Kansfonds.
- Julia Jan Wouters Stichting.
- RDO <https://rdo.nl/nl/sociale-projecten/>.
- NL Doet (om samen met vrijwilligers het aanloophuis op te knappen?).
- Solidair Fryslan kan ons helpen om te zoeken naar financieringsmogelijkheden en mee te denken? Bijv. activiteiten aanbod?
- VSBFonds: ondersteunt veel aan/inloophuizen.

- Fonds voor Cultuurparticipatie: Als je culturele activiteiten wilt aanbieden, kan dit fonds een optie zijn.
- Gemeente Heerenveen.
- Stichting Echtelieden Heida-Faber Fonds.
- Rabo-bank

### Partnerschappen

Het is belangrijk om samenwerkingen te zoeken die voor lange jaren een ondersteunend netwerk kunnen betekenen:

- Lokale bedrijven: Overweeg om samen te werken met lokale bedrijven die betrokken willen raken bij maatschappelijke initiatieven, bijvoorbeeld door sponsoring of donaties.
- Onderwijsinstellingen: HBO NHL-Stenden (Social Casework) en MBO Firda (Zorg en Welzijn).
- Het landelijk **DAK netwerk** is een belangrijke informatiebron voor het Aanloophuis om gebruik te maken van ervaringen en deskundigheid bij het opnieuw inrichten van ons aanloophuis.

### Suggesties activiteitenplan

Als het aanloophuis of diaconaal centrum vaker open is dan moet er een duidelijk activiteitenplan of ideeënplan zijn. Daarom enkele suggesties waarop ook eventueel vrijwilligers geworven kunnen worden:

- Ruimte voor workshops of cursussen.
- Sport- en spelactiviteiten: creëer mogelijkheden voor sport en spel, zoals gezamenlijke wandelingen, dam/schaakwedstrijden en jeu de boules.
- Buddy-systeem: Zet een buddy-systeem op waarbij mensen elkaar kunnen helpen met dagelijkse taken, zoals boodschappen doen of klusjes in huis.
- Ruil- en weggeefmarkten: organiseer regelmatig evenementen waar mensen spullen kunnen ruilen of weggeven aan anderen in de gemeenschap.
- Bij een knutselclub gaat het om creatief plezier! Het laten ervaren hoe leuk en ontspannend het is om creatief bezig te zijn. En daarbij maakt het helemaal niets uit of je nog nooit iets hebt gemaakt, regelmatig creatief bezig bent of welke leeftijd je hebt. Het is voor iedereen!
- Sociaaljuridische hulp.
- Wees een plek voor de buurt of ga de buurt in (bakfiets!).

### Stappenplan

Belangrijk is om een stappenplan te maken met een tijdsplanning. Een voorstel is als bijlage toegevoegd. Belangrijkste uitgangspunten hierbij zijn:

- ✓ draagvlak creëren
- ✓ communicatie
- ✓ tussentijds kijken naar de koers
- ✓ SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden).

## **Uitwerking doel: werving vrijwilligers**

### **1. Doelstelling**

Het aantrekken en behouden van voldoende gekwalificeerde en gemotiveerde vrijwilligers om de continuïteit en kwaliteit van de dienstverlening te waarborgen.

### **2. Strategie**

- *Werving en selectie:*
  - Stel een duidelijke wervingsboodschap op die de missie en visie van Oer de Brêge benadrukt.
  - Maak gebruik van diverse wervingskanalen, zoals de website, lokale kranten en kerken in Heerenveen.
  - Werk samen met de plaatselijke vrijwilligerscentrale en andere maatschappelijke organisaties om de wervingsboodschap te verspreiden.
  - Organiseer jaarlijks een open dag of informatieavond voor potentiële vrijwilligers.
- *Inwerken en begeleiding:*
  - Zorg voor een helder inwerkprogramma, waarbij nieuwe vrijwilligers kennismaken met de werkwijze, huisregels en de achtergrond van de bezoekers.
  - Wijs nieuwe vrijwilligers een ervaren vrijwilliger toe als aanspreekpunt gedurende de eerste periode.
  - Houd jaarlijks voortgangsgesprekken om de vrijwilliger te ondersteunen en te waarderen.
- *Behoud en waardering:*
  - Investeer in de vrijwilligers door trainingen of workshops aan te bieden, bijvoorbeeld over omgaan met lastige situaties of communicatie.
  - Bedank vrijwilligers regelmatig.

## **Uitwerking doel: meer doelgroepen en bezoekers**

### **1. Doelstelling**

Het verbreden van het bezoekersbestand door meer diverse doelgroepen aan te trekken en de drempel voor (nieuwe) bezoekers te verlagen. We verhogen het aantal bezoekers in 2026 naar 2500.

### **2. Strategie**

- *Diversificatie van activiteiten:*
  - Breid de activiteiten uit met bijvoorbeeld creatieve workshops, spelletjesmiddagen of lezingen die verschillende interesses aanspreken.
  - Organiseer themabijeenkomsten over specifieke onderwerpen, zoals omgaan met rouw, eenzaamheid onder jongeren of financiële problemen.
- *Outreaching werk:*
  - Trek de wijk in door bijvoorbeeld met een koffiekar op de markt te staan, zoals andere aanloophuizen met succes hebben gedaan.
  - Maak contact met andere organisaties die werken met specifieke doelgroepen, zoals de Voedselbank, buurtwerk of jongerencentra.
- *Communicatie:*
  - Gebruik laagdrempelige communicatiemiddelen, zoals flyers en posters op plekken waar de doelgroep komt (bibliotheek, gemeentehuis, huisartsenpraktijken).
  - Zorg voor een uitnodigende website en actieve sociale media om de drempel te verlagen.
- *Creëren van een veilige en laagdrempelige omgeving:*
  - Zorg voor een gastvrije ontvangst door getrainde vrijwilligers.

- Presenteer Oer de Brêge als een plek waar iedereen welkom is, ongeacht achtergrond, leeftijd of geloofsovertuiging.

## Conclusie

Het idee om het aanloophuis stap voor stap naar een diaconaal centrum te ontwikkelen kan een significante impact hebben op zowel de gasten als de bredere gemeenschap in Heerenveen. Door samenwerking, betrokkenheid van vrijwilligers en gasten, en een focus op de behoeften van de gemeenschap, kan dit centrum een waardevolle bron van steun en verbinding worden.

Het Aanloophuis “Oer de Brêge” heeft als doel een waardevolle bijdrage te leveren aan het welzijn van onze inwoners door een veilige en ondersteunende omgeving te bieden. Zij kiest er voor om een onderdeel te zijn van deze ontwikkeling naar een diaconaal centrum en in samenwerking met de gemeenschap en andere betrokkenen kan dit initiatief een succes worden. Zo kunnen we de eerste trede van de trap op.....

## Bijlage 1: Stappenplan en tijdsplanning 2025-2027

| <b>Actie</b>                                                                                                       | <b>Tijd</b>      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Goedkeuring startnotitie bestuur Aanloophuis “Oer de Brêge”.                                                       | februari         |
| Versturen definitieve startnotitie naar kerkenraden                                                                | februari         |
| Bespreken startnotitie met vrijwilligers en gasten                                                                 | februari/maart   |
| Eerste plan voor een nieuwe inrichting aan bestuur en betrokken voorleggen                                         | maart - april    |
| Bespreken startnotitie met kerkraden                                                                               | maart - april    |
| Bespreken startnotitie Diaconaal Platform i.o.                                                                     | april-mei        |
| Bespreken startnotitie met mogelijk andere partners (oa. Stichting Houvast, Stichting Present, Welzijn op recept). | mei              |
| Gemeente Heerenveen (afdeling Welzijn) informeren                                                                  | mei              |
| PR-groep met nieuwe opdracht maakt plan voor communicatie en promotie                                              | mei              |
| <b>Evaluatie en Aanpassing van startnotitie diaconaal centrum</b>                                                  | mei              |
| Commissie financiën met opdracht financiële doelen voor vijf jaar te realiseren                                    | mei - september  |
| Definitief besluit werven van coördinator Diaconaal Centrum                                                        | Oktober-november |
| Herinrichting Aanloophuis/Diaconaal Centrum samen met NL Doet                                                      | Jan-april 2026   |
| Feestelijke opening                                                                                                | Mei 2026         |
|                                                                                                                    |                  |
|                                                                                                                    |                  |